

Les architectes FÊTENT  
les **Journées nationales**  
de l'architecture

**MANUEL D'ORGANISATION  
DES ÉVÉNEMENTS**

# SOMMAIRE

LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE

P. 4

LES BALADES URBAINES

P. 7

LES EXPOSITIONS

P. 10

LES ATELIERS

P. 13

LES VISITES DE RÉALISATIONS

P.16

LES VISITES DE CHANTIER

P.19

LES JEUX POUR LES ENFANTS

P. 22

LES VISITES D'AGENCE

P. 25



# PRÉAMBULE

En raison de la crise sanitaire, chacun des événements prévus devra être envisagé en veillant à respecter les gestes barrières et le protocole sanitaire en vigueur.



# LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE  
SOUS LE SIGNE DE LA  
RENCONTRE ET DU PARTAGE



# LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE

## 5 conseils pour s'organiser

**1** Multiplier les partenariats pour diversifier les stands (artisans locaux avec qui travaillent les architectes, artistes...)

**2** Penser une signalisation visible et marquante dans l'espace public (œuvre architecturale, ballons...)

**3** Veiller à obtenir les autorisations (se renseigner sur les assurances)

**4** Préparer des friandises ou gourmandises pour attirer petits et grands



**5** Prévenir les voisins et les inviter par la même occasion !

# LES ÉVÉNEMENTS EN PLACE PUBLIQUE

## 5 conseils pour communiquer

**1** Mettre les réseaux sociaux à profit pour donner envie de venir

**2** Veiller à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence

**3** Multiplier les partenariats pour profiter de leurs supports de communication (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...)

**4**

Coller des affiches sur les panneaux d'affichage public autour du lieu de l'événement



**5**

Le jour J, n'hésitez pas à aller à la rencontre des passants

# LES BALADES

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE  
SOUS LE SIGNE DE  
L'EXPLORATION  
ARCHITECTURALE EN PLEIN AIR



# LES BALADES

## 5 conseils pour s'organiser

**1** Penser à emprunter un itinéraire accessible à tous

**2** Utiliser des formes de mobilité originales pour découvrir autrement le territoire !

**3** Cumuler les forces en allant visiter d'autres agences et plusieurs types de réalisations

**4**

Prévoir autant que possible des supports d'animation diversifiés pour la visite



**5**

Prévoir des temps de pause (discussion, café, débat, temps d'observation, de questions...)



# LES BALADES

## 5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit pour donner envie de venir

2

Informez en amont les associations de parents d'élèves, les clubs seniors, associations...

3

Veillez à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence

4

Multiplier les partenariats culturels pour profiter de leurs supports de communication (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...)



©CROA PACA

5

Prévenir les acteurs à côté desquels vous passerez lors de votre parcours

# LES EXPOSITIONS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE  
SOUS LE SIGNE DE L'INITIATION  
CULTURELLE ET ESTHÉTIQUE



Monnaie  
570 €

**les architectes  
fêtent**

**LES JOURNÉE  
NATIONALES  
DE L'ARCHITECTURE**

IMAGE REPUBLIC



# LES EXPOSITIONS

## 5 conseils pour s'organiser

# 1

Déterminer le thème et le fil conducteur de votre exposition

# 2

Diversifier la manière d'exposer vos réalisations (affiches, maquettes, films, photos...)

# 3

Préparer à l'avance les contenus et les supports à exposer

# 4

Multiplier les partenariats pouvant être associés à l'exposition (artistes, paysagistes, artisans...) pour profiter de leurs supports de communication



©LDV Studio Urbain

# 5

Réfléchir à un parcours cohérent entre les éléments de l'exposition pour créer du story-telling

# LES EXPOSITIONS

## 5 conseils pour communiquer

**1**

Mettre les réseaux sociaux à profit pour donner envie de découvrir l'exposition

**2**

Inviter une galerie d'art à exposer des photos d'architecture ou de ville pour profiter de ses supports de communication

**3**

Inviter vos partenaires, vos clients et vos voisins à découvrir votre exposition

**4**

Informez les lieux culturels locaux (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...) de la tenue de votre événement

**5**

Organiser une visite digitale en live pour susciter l'envie auprès des internautes



©CROA Pays de Loire

# LES ATELIERS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE  
SOUS LE SIGNE DE LA  
CRÉATION ARCHITECTURALE



# LES ATELIERS

## 5 conseils pour s'organiser

**1**

Papier, bois, kapla... redoubler de créativité dans les matériaux utilisés

**2**

En cas de manque de matériaux ou outils, démarchez des partenaires (artisans locaux...) pour vous équiper

**3**

Proposez des petites friandises pour les petits et les grands

**4**

Multiplier les partenariats pour profiter de leurs supports de communication (bibliothèques municipales, librairies indépendantes...)

**5**

Penser des ateliers innovants (réalité virtuelle, conception de maquettes, initiation à la conception sur ordinateur...)



©Getty

# LES ATELIERS

## 5 conseils pour communiquer

1

Mettre les réseaux sociaux à profit pour donner envie de participer

2

Communiquer via les CAUE concernant l'organisation d'ateliers

3

Organiser des lives tutos pour créer de la curiosité

4

Informar les clients de magasins de bricolage et amateurs de DIY sur les réseaux sociaux, tenez au courant les Fablab pour attirer les amateurs de bricolage

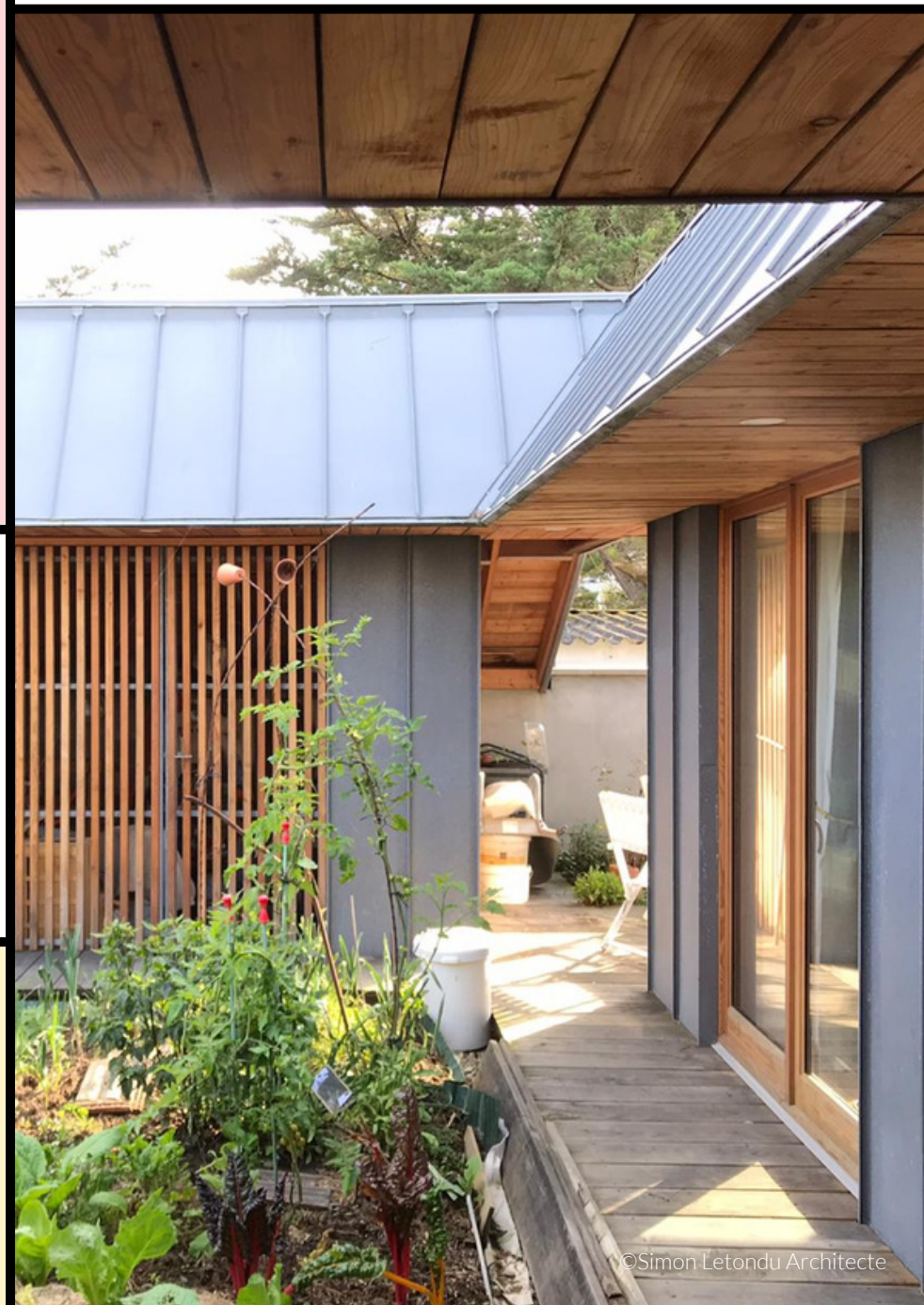


5

Inviter vos partenaires professionnels à participer et/ou contribuer aux ateliers

# LES VISITES DE RÉALISATIONS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE  
SOUS LE SIGNE DE  
L'ÉMERVEILLEMENT  
ARCHITECTURAL





# LES VISITES DE RÉALISATIONS

## 5 conseils pour s'organiser

**1**

Choisir plusieurs types de réalisations pour intéresser le plus de personnes possibles

**2**

Prévoir le cheminement de la visite en amont et penser une présentation ludique des espaces à faire découvrir

**3**

Prévoir un nombre maximum de visiteurs pendant les visites

**4**

S'allier à d'autres agences pour plusieurs visites et organiser un événement plus important et diversifié



**5**

Faire intervenir d'autres partenaires (artisans, entreprises qui ont permis la construction...) pour enrichir le discours autour du projet

# LES VISITES DE RÉALISATIONS

## 5 conseils pour communiquer

# 1

Mettre les réseaux sociaux à profit pour donner envie de découvrir le lieu

# 2

Veiller à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence

# 3

Informez les utilisateurs du bâtiment de votre passage

# 4

Multiplier, dans la mesure du possible, les supports de diffusion pendant la visite afin de dynamiser la présentation

# 5

Finir par un petit apéro, c'est toujours l'occasion de réseauter avec les amateurs et professionnels présents



# LES VISITES DE CHANTIERS

POUR UNE JOURNÉE  
PLACÉE SOUS LE SIGNE  
DE LA DÉCOUVERTE  
DES COULISSES DU MÉTIER



# LES VISITES DE CHANTIERS

## 5 conseils pour s'organiser

**1** Trouver les horaires les plus favorables pour les ouvriers

**2** Prévoir un nombre maximum de visiteurs pendant les visites

**3** Regarder la météo pour mieux s'adapter

**4**

Penser à la sécurité des visiteurs (assurances, casques, lunettes...) et aux demandes d'autorisation



**5**

Imaginer une démonstration d'un ou plusieurs artisans présents sur le chantier

# LES VISITES DE CHANTIERS

## 5 conseils pour communiquer

**1** Mettre les réseaux sociaux à profit pour susciter la curiosité

**2** Faire intervenir d'autres partenaires (artisans, entreprises) qui ont contribué à la construction

**3** Avertir les invités si une tenue particulière est à prévoir (bottes...)

**4**

Veiller à bien préciser le lieu et l'emplacement de la rencontre sur le site et non l'adresse de l'agence



**5**

Préciser le programme de la visite pour donner envie de découvrir les activités et les démonstrations proposées

# LES JEUX POUR LES ENFANTS

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE  
SOUS LE SIGNE DE LA  
TRANSMISSION



# LES JEUX POUR ENFANTS

## 5 conseils pour s'organiser

**1** Penser à faire un maximum de place autour de l'animation

**2** Penser à l'ensemble du matériel nécessaire pour la réalisation de l'atelier

**3** Proposer des petites friandises pour les petits et les grands

**4**

Travailler en lien avec les Maisons de l'architecture et informer les écoles des environs qui pourraient participer



**5**

Veiller à ce qu'un adulte soit toujours présent à proximité pour éviter tout risque d'accident

# LES JEUX POUR ENFANTS

## 5 conseils pour communiquer

**1** Solliciter les groupes "sorties familles" sur Facebook

**2** Inviter les clients et anciens clients de l'agence à venir avec leurs enfants

**3** Communiquer auprès des écoles à proximité

**4**

Informez en amont les associations de parents d'élèves des écoles et les animateurs des centres aérés à proximité



©Flavia Maury architecte

**5**

Investir l'espace public pour avertir de la présence d'animations pour les enfants



# LES VISITES D'AGENCE

POUR UNE JOURNÉE PLACÉE  
SOUS LE SIGNE DE LA  
PRATIQUE QUOTIDIENNE



# LES VISITES D'AGENCE

## 5 conseils pour s'organiser

**1** Faire intervenir un ou plusieurs clients de votre agence

**2** Inviter vos partenaires professionnels à venir vous rendre visite

**3** Sortez vos plus belles maquettes et illustrations, soyez visuels !

**4**

Préparer un programme rythmant la journée (présentation de projets, expo, ateliers, apéro, concerts...)

**5**

Préparer un buffet pour régaler petits et grands



# LES VISITES D'AGENCE

## 5 conseils pour communiquer

# 1

Mettre les réseaux sociaux à profit pour informer de vos portes ouvertes

# 2

Communiquer via les CAUE concernant la visite de l'agence

# 3

Proposer à d'anciens clients de venir témoigner à l'agence

# 4

Inviter par courrier ou mail, tous vos anciens clients, services municipaux et entreprises partenaires

# 5

Investissez les façades, portes et fenêtres afin de signaler au mieux la tenue de l'événement au sein de votre agence



# MERCI DE VOTRE LECTURE

L'AGENCE LDV STUDIO URBAIN RESTE À  
VOTRE DISPOSITION POUR VOUS  
ACCOMPAGNER DANS LA MISE EN  
PLACE DE VOTRE STRATÉGIE  
ÉVÉNEMENTIELLE À L'OCCASION DES  
#JNARCHI2021 !

N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER !

**Adrien ARMENTIER**

Chargé de projet communication

06.43.70.20.64

adrien@ldv-studiourbain.com

**Yoann SPORTOUCH**

Directeur

06.99.08.39.63

yoann@ldv-studiourbain.com